Genève, le 31 janvier 2021

**Procès-verbal succinct**

**de la réunion de la Commission Aménagement**

**de l’AHPTSG**

**(jeudi 28 janvier à 17 :00 h.)**

Présents : Arlette Aebi, Josianne Prélaz, Matteo Campagnolo, Pierre-André Marti, Alain Clerc Julien Dumarcey (programmateur artistique).

Excusée : Catherine Demolis

Document de référence : Projet d’animation pour l’édition 2021 de la « Ville est à vous ».

Présentation du projet de l’édition 2021 de la « Ville est à vous »

Alain Clerc et Pierre-André Marti rappellent qu’en raison de la pandémie la plupart des activités prévues au programme de l’année 2020 ont été différées. L’année 2021 débute dans une situation qui n’est pas plus propice (interdiction des réunions publiques de plus de 5 personnes, menaces de nouveau confinement, etc.).

Compte tenu de cette situation le Comité de l’AHPTSG n’envisage pas d’animations culturelles avant la fin mai 2021. Le Comité estime en revanche qu’il convient de préparer la sortie de cette période de restriction avec un programme attrayant qui réponde aux attentes (et aux frustrations) des habitants. C’est dans cette perspective, qu’en étroite relation avec les services de la Ville, il se propose d’organiser une manifestation de la « **Ville est à vous** » qui s’étende sur trois semaines (au lieu d’un seul week-end). L’idée est de regrouper durant cette période (entre le 15 juin et le 15 juillet) plusieurs manifestations prévues pour le premier semestre, notamment :

* l’inauguration de la nouvelle place du Petit-Saconnex,
* le deux-centième anniversaire du décès de M. Schweppe (l’inventeur du Schwepps),
* le festival estival de cinéma,
* la fête du village,
* le dixième anniversaire de l’AHPTSG
* la fête de la Musique.

Le regroupement durant trois semaines de ces différents événements permettra d’offrir à la population du Petit-Saconnex une magnifique opportunité de clore cette période de pandémie en tirant pleinement bénéfice de cette nouvelle place du Petit-Saconnex (fermée à la circulation durant toute cette période). L’idée est de célébrer ce retour à la normalité et le nouvel été avec une fête d’une grande convivialité soulignant notre volonté de nous engager résolument dans le « monde d’après ». C’est dans cet esprit que le Comité de l’AHPTSG a demandé à M. Julien Dumarcey programmateur artistique, d’établir une première esquisse du programme culturel que nous pourrions organiser à cette occasion (voir annexe). La démarche à laquelle nous travaillons reste néanmoins, à ce stade, confidentielle car elle dépend évidemment de l’accord des pouvoirs publics de prolonger la « Ville est à vous » sur trois semaines. Il importe cependant (si nous obtenons le feu vert des autorités compétentes) d’en informer la Commission d’animation afin de s’assurer d’emblée de son soutien et de son accompagnement.

Julien Dumarcey présente le programme envisagé sur trois semaines qui comprend plus de quarante événements avec des points forts au début, au milieu et à la fin de ces trois semaines de festivités. L’objectif n’est pas d’être présent toute la journée mais de créer, chaque jour, un moment enchanteur où le public pourra se réunir autour d’un événement de grande qualité. Les performances ne nécessiteront pas d’amplificateurs, (elles n’occasionneront donc

Pas de nuisances sonores pour les habitants) et seront limitées dans le temps (une heure de spectacle) . Elles seront organisées sur la place dans un environnent déployé avec l’aide de la Ville pour faciliter les contacts avec l’implication de tous les acteurs et en particulier tous les commerçants. En cas d’intempéries, les spectacles pourront se dérouler dans le temple, voire dans l’église Jean XXIII ou sous une grande tente.

Discussion du programme

Après une discussion sur le programme envisagé, avec des précisions de Jean Dumarcey (en réponse aux questions des participants), les membres de la Commission présentent leurs premières réactions. Josianne Prélaz, tout en soulignant son intérêt pour un programme qui lui paraît riche, varié et d’une grande qualité, se demande si l’Association a les moyens de ses ambitions et s’interroge sur les possibilités de l’Association de se mobiliser pour relever les défis d’une telle organisation. Arlette Aebi exprime son intérêt pour une telle initiative et est prête à apporter toute sa contribution. Matteo Campagnolo se dit aussi très intéressé par le programme et demande s’il y a encore la possibilité de le compléter. Il pose la question de son financement.

Premiers contacts avec les commerçants et les acteurs de la place du Petit-Saconnex

Pierre-André Marti rappelle qu’il est difficile, à ce stade d’en parler avec tous les acteurs concernés car le principe d’une « Ville est à vous » sur une longue période n’est pas encore acté par la Ville et l’Etat (même si son principe est fortement défendu par la Cellule municipale chargée d’organiser la « Ville est à vous »). Quant au financement, le Comité de l’AHPTSG et la Commission chargée d’organiser la « Ville est à vous » ont déjà démarché les partenaires de ce projet. Comme, cette manifestation s’articule autour de plusieurs événements, le Comité estime actuellement pouvoir bénéficier de plusieurs sources de financement. Il s’agira bien sûr de mobiliser d’autres moyens financiers comme pour toutes les manifestations organisées par l’Association. Son organisation impliquera une forte mobilisation de tous les membres du Comité et d’une partie des membres de l’Association qui ont déjà déclaré leur intérêt à apporter leur collaboration. En plus, l’Association dispose du soutien logistique de la Ville et évidemment du programmateur artistique.

Des contacts ont déjà été pris :

* avec l’Agence de l’UBS qui est vivement intéressée à s’engager dans cette initiative en mobilisant ses propres moyens,
* la paroisse protestante qui est prête à collaborer et à enrichir le programme d’activités (en mettant également le temple à disposition),
* le Café du Soleil qui est prêt à apporter son soutien et ses moyens d’animation.

Des contacts sont en cours avec la paroisse catholique. Les commerçants de la place ainsi que la boulangerie seront contactés dans les prochains jours.

Stratégie de communication

Si nous obtenons le feu vert, il importera rapidement de mettre en place une stratégie de communication qui englobe à la fois la population et tous les acteurs économiques et institutionnels susceptibles d’apporter leur soutien (publication d’un dépliant, affichage sur la cabine téléphonique, implication de toutes les associations, etc.). Dans l’esprit des organisateurs, il importe aussi d’impliquer les écoles et collèges pour la décoration de la place et pour son animation durant ces trois semaines (évt. avec des concerts ou diverses autres prestations culturelles).

Soutien de la Commission Animation et développement futur

En se félicitant du soutien de la Commission, Alain Clerc et Pierre-André Marti soulignent que cette première information revêt encore **un caractère confidentiel** dans la mesure où l’agrément formel des autorités pour le concept d’une fête étendue sur trois semaines n’est pas encore acquis. Une réponse des pouvoirs publics est attendue pour la mi-février. Dès que cette information sera transmise au Comité, elle sera communiquée aux membres de la Commission Animation. Le Comité transmettra également une communication à tous les membres et sympathisants de l’Association dans l’intention d’obtenir leur soutien. Une nouvelle réunion de la Commission Animation ouverte à tous les autres membres intéressés de l’Association sera également convoquée.

Conclusion

Les membres de la Commission exprime leurs remerciements au Comité de l’Association pour ces informations et attendent avec le plus grand intérêt le verdict des autorités.

◊◊◊